

Objectives of the Course

To understand the fundamental concepts of supply chain management. To explore the role of supply chain management in modern business. To learn about the key components of a supply chain. To discuss current trends and challenges in supply chain management. To develop critical thinking and problem-solving skills related to supply chain issues.

Course Contents

Week1: Introduction to Course Week 2: Introduction to Supply Chain Management Week 3: Supply Chain Strategy Week 4: Forecasting Week 5: Procurement and Supplier Management Week 6: Inventory Management and Warehousing Week 7: Guest Speaker Week 8: Midterm Exam Week 9: The Role of Logistics in the Global Economy Week 10: Transportation in Supply Chain Management Week 11: Information Technology Week 12: Sustainability in Supply Chain Management Week 13: Term Project Presentations Week 14: Term Project Presentations

Recommended or Required Reading

An Introduction To Global Supply Chain Management Author(s): Edmund Prater and Kim Whitehead Publisher: Business Expert Press, LLC Managing Global Supply Chains (Contemporary Global Challenges in Supply Chain Management) Authour(s): Ron Basu Publisher: Taylor&Francis Group Principles of Operations Management Sustainability And Supply Chain Management Author(s): Heizer, Jay H.; Munson, Chuck; Render, Barry Publisher: Pearson Education Limited Logistics: An Introduction to Supply Chai

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lectures In-Class Discussions Case Studies Term Project

Recommended Optional Programme Components

not available

Instructor’s Assistants

not available

Presentation Of Course

Lectures In-Class Discussions Case Studies Term Project

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı Assoc. Prof. Dr. Selin Atalay

Program Outcomes

- 1. Students should be able to understand logistics objectives and the selection and application of planning and modeling techniques in global supply chains to demonstrate the combination of supply chains and their interactions
- 2. In order to understand the use of new information technologies and electronic commerce in supply chain management, students must understand their role in international supply chain management and logistics.
- 3. Students should be able to understand the role of logistics management in achieving business success by creating value throughout the international supply chain.
- 4. Students should be able to interpret international supply chain management case studies and articles to integrate theory and concepts with real business practices.
- 5. Students must develop written and oral communication skills through in-class discussions and presentations.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1				Introduction to course	
2				Introduction to Supply Chain Management	
3				Supply Chain Strategy	
4				Supply Chain Strategy	
5				Demand Forecasting	
6				Demand Forecasting	
7				Midterm	
9				Procurement and Supplier Maagement	
10				Warehousing and Distribution Inventory Management	
12				Logistics and ransportation in supply Chain	
13				sustainability in suplyy chain management	
14				Term Projects-Presentation	
15				Term Projects-Presentation	

Activities	Weight (%)
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	20,00
Final	40,00
Ödev	20,00
Proje	20,00

Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü / ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK (İNGİLİZCE) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1												
L.O. 2												
L.O. 3												
L.O. 4												
L.O. 5												

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** Öğrenciler, tedarik zinciri ve etkileşimlerinin bileşimlerini ortaya koyabilmek için, lojistik hedefleri ve küresel tedarik zincirlerinde planlama ve modelleme tekniklerinin seçilmesi ve uygulanması konularını anlayabilmelidir.
- L.O. 2 :** Öğrenciler, yeni bilgi teknolojilerinin ve elektronik ticaretin, tedarik zinciri yönetimindeki kullanımını anlayabilmeleri için, bunların uluslararası tedarik zinciri yönetimi ve lojistikteki rolünü kavrayabilmelidir.
- L.O. 3 :** Öğrenciler, uluslararası tedarik zinciri boyunca değer yaratarak işletmecilik başarısına ulaşmak için lojistik yönetiminin rolünü kavrayabilmelidir.

- L.O. 4 :** Öğrenciler, teori ve kavramları gerçek işletme uygulamaları ile bütünleştirmek için, uluslararası tedarik zinciri yönetimi örnek olay ve makalelerini yorumlayabilmelidir.

- L.O. 5 :** Öğrenciler, sınıf içi tartışmalar ve sunumlar yoluyla yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmelidir.